
Programme de Formation

Les grands principes de l'intelligence relationnelle

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Modalité et délai d'accès :

- **Fréquence de la formation :** biannuelle.
- **Inscription :** Pour toute demande d'inscription merci de nous envoyer un mail à : formation@senova.fr. Les inscriptions sont clôturées 15 jours avant le démarrage de la formation, chaque participant reçoit alors une convocation par mail.
- **Maintien de la formation :** Les formations sont maintenues sous réserve de 5 participants inscrits.

Tarif : Nous contacter par mail à formation@senova.fr.

Accessibilité : Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite pour plus d'informations sur l'accessibilité aux personnes en situation de handicap contactez notre référente pédagogique par mail à tiphaine.lenoble@senova.fr

Contenu pédagogique



Public visé

Ouvert à tous



Objectifs pédagogiques

Créer du lien, développer la relation entre les collaborateurs ;

Comprendre et dépasser les freins à l'épanouissement ;

Résoudre les situations de tension ;

Développer une vision commune.



Description

Séquence 1 : Développer son intelligence relationnelle :

- Adapter sa communication à son interlocuteur et prendre en compte ses émotions ;
- Utiliser l'écoute active et la communication non violente ;
- Favoriser un environnement de confiance.
- Exprimer les non-dits ;
- Se protéger en respectant ses valeurs et celle des autres ;
- Responsabilité et coresponsabilité dans la relation.

Séquence 2 : Analyser et prendre du recul sur les situations de tension :

- Analyser les sources et biais cognitifs qui génèrent des perceptions différentes d'une même situation ;
- Prendre du recul sur l'origine des incompréhensions, des peurs et du stress ;
- Dépasser les jugements et les interprétations ;
- Dépasser l'impact du stress et de la peur sur soi et sur les autres.

Séquence 3 : Partager une vision commune :

- Renforcer l'unité au sein de l'entreprise ;
- Accélérer le goût d'agir et le pouvoir de réussir ;
- Développer une bonne entente dans les équipes ;



Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en situation, Support de formation et outils pédagogiques (simulation, cas pratiques, vidéos).



Moyens et supports pédagogiques

Le support de formation et des éléments d'approfondissement seront partagés à l'issue de la formation.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement pré et post formation.
- Evaluation des acquis en fin de formation (QCM).
- Enquêtes de satisfaction à chaud et à froid.