
Programme de Formation

Feebat DynaMOE Copro

Organisation

Durée : 38 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : Mixte

Modalité et délai d'accès :

- **Fréquence de la formation :** biannuelle.
- **Inscription :** Pour toute demande d'inscription merci de nous envoyer un mail à : formation@senova.fr. Les inscriptions sont clôturées 15 jours avant le démarrage de la formation, chaque participant reçoit alors une convocation par mail.
- **Maintien de la formation :** Les formations sont maintenues sous réserve de 5 participants inscrits.

Tarif : Nous contacter par mail à formation@senova.fr.

Accessibilité : Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite pour plus d'informations sur l'accessibilité aux personnes en situation de handicap contactez notre référente pédagogique par mail à tiphaine.lenoble@senova.fr

Contenu pédagogique



Public visé

- Architectes / MOE ;
- Responsable bureau d'études entreprise.



Objectifs pédagogiques

- Elaborer des stratégies de rénovation énergétique performante basées sur les volets techniques, financiers et humains ;
- Se positionner, parmi l'audit énergétique et les autres dispositifs, dans le contexte de la rénovation énergétique en copropriété ;
- Promouvoir, auprès des copropriétaires, la rénovation énergétique performante en s'appuyant sur l'audit énergétique ;
- Obtenir la reconnaissance d'auditeur énergétique en copropriétés, pour les architectes et sociétés d'architectures, conformément à l'Annexe III du décret n°2018 - 416 du 30 mai 2018.



Description

Module 1 : Découvrir l'écosystème de la copropriété :

- Connaître l'évolution des principes constructifs dans le temps ;
- Connaître les objectifs énergétiques et environnementaux ;
- Positionner l'audit énergétique parmi les autres dispositifs ;
- Identifier les logiques d'acteurs.

Module 2 : L'analyse des besoins :

- Définir le confort thermique ;
- Préserver le confort thermique en toute saison ;
- Préserver la QAI en logement individuel ;
- Préserver la QAI en copropriété ;
- Préserver le confort acoustique en logement individuel ;
- Préserver le confort acoustique en copropriété.

Module 3 : L'analyse du bâtiment existant :

- Planifier et mener une visite sur site ;

- Répertoire les caractéristiques et les pathologies de l'existant ;
- Choisir un isolant ;
- Prévenir l'humidité ;
- Sécurité incendie de l'isolation thermique.

Module 4 : Les scénarios de travaux :

- Elaborer, adapter et visualiser des choix de travaux ;
- Connaître les systèmes énergétiques "individuels" ;
- Connaître les systèmes énergétiques "collectifs" ;
- Vocabulaire et réglementation de la chaufferie collective ;
- Prévenir le sur et le sous-dimensionnement ;
- Garantir l'équilibre du réseau.

Module 5 : La faisabilité technique et économique :

- Identifier et gérer les interfaces entre parois et métiers ;
- Programmer des travaux de rénovation en site occupé ;
- Connaître les aides financières mobilisables.

Module 6 : Convaincre et accompagner les copropriétaires :

- Construire et présenter les arguments pour la réalisation d'un audit énergétique auprès de la copropriété ;
- Mobiliser les copropriétaires ;
- Convaincre d'engager des travaux et préparer la suite de l'audit.

Module 7 : Définir le périmètre de son offre de conseil :

- Situer son offre et sa posture dans la mission d'audit énergétique.



Prérequis

- Connaître le fonctionnement d'une copropriété sur le plan administratif et juridique ;
- Connaître le vocabulaire de la rénovation énergétique et de l'évaluation énergétique ;
- Connaître les bases de la thermique des bâtiments d'habitation
- Connaître les bases des systèmes énergétiques des bâtiments d'habitation



Modalités pédagogiques

Support de formation et outils pédagogiques (jeux, puzzles, simulation, exercices sur logiciel)



Moyens et supports pédagogiques

Le support de formation et des éléments d'approfondissement seront partagés à l'issue de la formation.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto positionnement pré et post formation.
- Test d'évaluation des acquis en fin de session (QCM)
- Questionnaires de satisfaction à chaud et à froid.